

COMANO CIRCA 650 MILIONI PER LA PROMOZIONE DELLA STAZIONE

Terme ambiziose

*Si punta tutto sulla qualità
Spazio ai Villaggi Natura*

(a.o.) - Con la fine di ottobre, mese che ha fatto segnare un incremento dell' 11% sulle presenze portando al 6% la crescita complessiva del movimento turistico, si è chiusa la stagione '94 alle Terme di Comano e già si sta preparando la prossima. Il consiglio di amministrazione dell' Apt ha approvato i progetti di promozione Turistica e l'assemblea dell' Azienda termale, nell' approvazione del bilancio ha determinato l'ammontare del budget pubblicitario.

La disponibilità finanziaria stanziata da Apt e Terme a favore della promozione sarà quindi di circa 650 milioni, ai quali si auspica si aggiungano risorse economiche da parte degli operatori locali visto che le assegnazioni provinciali alle Apt verranno notevolmente ridotte.

Le iniziative in cantiere poggiano su due progetti: l'offerta termale e i «Villaggi Natura».

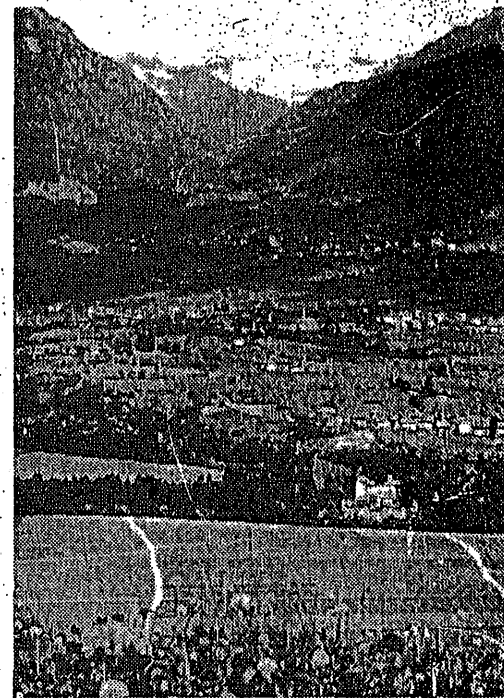
Partiamo dal progetto termale. «Lo scopo - dice il direttore dell' Apt Mauro Mancina - è quello di diffondere ulteriormente la conoscenza delle Terme di Comano insistendo sulla specializzazione che le contraddistingue, pur con un' apertura ad un turismo termale più soft, motivato dal benessere oltre che dalla cura vera e propria».

L'obiettivo? Crescita quantitativa delle prestazioni, prestando particolare attenzione soprattutto ai periodi di bassa stagione, e qualificazione della clientela, pur riconoscendo che tale obiettivo è solo in parte legato alle strategie promozionali. Non si può infatti prescindere da un miglioramento complessivo della località in termini di urbanizzazione, di arredo, di occasione ricreative e culturali.

Il «Progetto terme» è ricco. C'è la campagna pubblicitaria



Nelle foto
il complesso
delle Terme
di Comano;
a destra
la copertina
del dépliant
che
promuove
i Villaggi
Natura
sul quali
si punta
per la
conquista
del turismo.



sulle principali riviste nazionali, l'attività congressuale, la promozione specifica rivolta alla classe medica, attività che comunque si intende ampliare.

Tra le iniziative innovative emerge certamente il Premio Terme di Comano, una manifestazione di elevato valore scientifico, in grado di legare ulteriormente Comano e la dermatologia. L'idea, cui Apt e Terme stanno lavorando, è quella di istituire un premio con un sezione scientifica sulla ricerca e una giornalistica per il miglior articolo pubblicato sul tema. E inoltre prevista la parte-

cipazione al progetto Trentino terme promosso dall' Apt provinciale per rafforzare l'immagine della proposta termale dell' intero Trentino. Saranno riproposte le manifestazioni degli incontri di Comano, vale a dire le conversazioni mediche all' inizio di stagione e gli incontri con l' autore da agosto ad ottobre, le manifestazioni nei ca-

stelli di Stenico e Campo e le visite guidate al patrimonio storico-artistico locale: tutte iniziative che hanno ottenuto, la scorsa estate, un grande interesse.

L' impegno finanziario complessivo per il progetto terme è di lire 355 milioni.

Importantissimo poi il progetto Villaggi Natura che per i responsabili Apt «si è dimo-

strato il più consono per valorizzare le potenzialità turistiche locali».

Il direttore Mancina ribadisce tuttavia che è necessario un forte coinvolgimento delle amministrazioni per «vestire» le località e degli operatori interessati per costruire ed adattare l' offerta per far veramente decollare tale progetto, facendo diventare queste località dei veri e propri Villaggi Natura. Un buon bacino di potenziale utenza per la proposta turistica della zona è stato individuato nel mercato tedesco, sul quale si stanno programmando delle iniziative mira-

te. La proposta turistica della valle avrà come ancora Reinhold Messner, che tenterà nella primavera prossima una nuova grande impresa attraverso il Polo Nord.

Molta attenzione verrà riservata al turismo organizzato, soprattutto per spingere i periodi del cosiddetto «fuori stagione». In particolare si punterà ad un turismo giovane, con la promozione della proposta per viaggi di istruzione e quella per stage sportivi di varie discipline, ma continuerà anche il coinvolgimento del turismo della terza età. L' impegno complessivo a sostegno della proposta turistica è di lire 145 milioni. Un sostanziale cambiamento sarà introdotto anche nella dotazione di materiale depliantistico: un' unica pubblicazione sarà in grado di dare un' informazione completa e in modo innovativo. Infine, allo scopo di stabilire un filo diretto con la clientela già acquisita, l' Apt pubblicherà un giornale dal titolo «Comano in... forma», un nuovo organo informativo semestrale, la cui redazione sarà curata congiuntamente dall' Azienda promozione turistica e dall' Azienda termale.

Infine ci saranno iniziative di aggiornamento e di formazione professionale a favore degli operatori locali, riunite nel «Progetto risorse umane». Una prima iniziativa potrebbe essere quella di un corso di lingua tedesca mirata al settore turistico per organizzare il quale l' Apt ha chiesto collaborazione alla biblioteca intercomunale. Ma il progetto è molto più ampio e prevede una serie di seminari, condotti da docenti qualificati, su vari temi inerenti il campo turistico. Inoltre si promuoveranno degli educational, vale a dire dei viaggi studio verso altre realtà termali.